

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра риторики и методики преподавания языка и литературы

Аннотация к магистерской диссертации

**ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
ОЦЕНОЧНОЙ ЛЕКСИКИ (ПО МАТЕРИАЛАМ СТАТЕЙ
О БЕЛОРУССКИХ ТРАДИЦИЯХ)**

ЛИ БУЦИН

специальность 1 – 21 81 05 «Инновации в обучении иностранным языкам
(русский язык)»

Научный руководитель
Игнатович Татьяна Владимировна,
кандидат педагогических наук,
доцент

Минск, 2015

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация имеет общий объём – 74 страницы, включает 4 таблицы; библиографический список состоит из 58 источников.

Ключевые слова: РУССКИЙ ЯЗЫК, ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ, КАТЕГОРИЯ ОЦЕНКИ, ЛЕКСИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ-ПУБЛИЦИСТИКА.

Объект исследования – лексическое выражение положительной оценки в русскоязычных текстах и их лингвокультурологический потенциал.

Цель работы – установить способы лексического выражения положительной оценки и наиболее частотные типы частнооценочных значений в русскоязычных текстах, посвященных белорусским национальным традициям, и определить лингвокультурологический потенциал данного материала для обучения иностранных студентов.

Методы исследования: направленная выборка языкового материала, классификация, анализ и систематизация данных научной литературы по избранной проблеме, метод контекстуального анализа, описательный.

Полученные результаты и их новизна:

Для выражения положительной оценки в проанализированных текстах используются три основных способа: а) прямое лексическое значение слова; б) переносное значение слова; в) оценка формируется в конкретном высказывании, так как само слово либо вообще не передает оценку, либо имеет ее, но скорее отрицательную, чем положительную. Основным способом выражения оценочного значения является реализация прямой лексической семантики самого слова.

Авторы текстов о Беларуси стремились достичь всех целей коммуникации в области рекламы: проинформировать покупателя о товаре (туристической услуге), убедить его в том, что предлагаемый товар лучший, создать положительное впечатление о стране и, наконец, побудить сделать покупку. Всё это обычно делается «скрыто», и только сама информация о стране может быть явно и ярко оценочной. Именно поэтому в проанализированных текстах так много слов с положительной оценкой. В сочетании с названиями реалий белорусской действительности, истории, культуры они и реализуют свой лингвокультурологический потенциал – привлекают внимание и создают положительный образ страны и людей, живущих здесь.

Выводы из работы являются достоверными, так как опираются на изучение литературы по проблеме исследования, подробный семантический анализ отобранного материала и полученные в ходе исследования количественные данные.

GENERAL DESCRIPTION of WORK

This master's degree work contains 74 pages, including 4 tables, a list of references (58 entries).

Keywords: THE RUSSIAN LANGUAGE, LINGUISTIC AND CULTURAL STUDIES, CATEGORY OF EVALUATION, LEXICAL MEANING, INTERNET JOURNALISM.

Object of study – lexical expression of positive evaluation in Russian texts and their linguistic and cultural potential.

Objective: to identify ways of lexical expressions of positive evaluation and the most frequent types of private values in Russian texts on the Belarusian national traditions and identify their linguistic and cultural potential for foreign students.

Methods: purposive linguistic material sampling, classification, data analysis and systematization of scientific literature on the chosen problem, the method of contextual analysis, descriptive.

Results obtained:

Positive evaluation in the analyzed texts is expressed in three main ways: a) direct lexical meaning of the word; b) figurative meaning of the word; c) assessment is formed in the concrete utterance, as the word itself does not transmit assessment, or has it, but rather negative than positive. The main way of expressing assessment value is the realization of direct lexical semantics of the word.

Authors of the texts about Belarus sought to achieve all the goals of communication in the field of advertising: to inform the buyer of the goods (travel services), to convince him that the proposed product is the best, to create a good impression of the country and, finally, to encourage him to make a purchase. All this usually is being done «hidden», and only the information about the country itself can be explicitly and clearly appraised. That is why there are so many words with a positive evaluation in the analyzed texts. That is why in the texts analyzed there are so many words with a positive assessment. In combination with the names of the realities of the Belarusian realness, history and culture, they realize their linguistic and cultural potential to attract attention and create a positive image of the country and the people living here.

Conclusion of the work is authentic, as it is based on the detailed semantic analysis of the selected material and from the study quantitative data. This master's

degree work is an independent research. The obtained results and the language material can be used in practical classes on Russian as a foreign language.